



## Usos y costumbres

JOAN FUSTÉ

Puede parecerte extraño hacer esta pregunta, pero lo cierto es que muchas personas no saben para qué puede utilizarse Photoshop, y muchas de las que lo usan no tienen una idea clara de para qué sirve. Es por ello que damos un vistazo a las posibilidades de esta aplicación en un entorno cada vez más en auge. Nos referimos a los profesionales *freelance*. Cada día existen más y más, y una vez veas los usos posibles de Photoshop, entenderás el por qué.

### Los beneficios

No sólo de tutoriales vive el artista de Photoshop, así que vamos a clarificar un poco las cosas. En realidad, tutoriales, técnicas y ayudas las hay por todas partes, incluyendo, como no, **Photoshop Newsletter**, pero en este artículo nos enfocaremos en los beneficios que obtendrás si aprendes Photoshop CS o CS2 (las versiones anteriores se quedarán obsoletas muy pronto, si no lo están ya). Muchísima gente alrededor del mundo utiliza Photoshop como su herramienta principal en su trabajo diario y sus tareas como *freelance*. Seguramente tú mismo estás interesado en la parte artística de Photoshop, pero has de saber que también puedes ganar un buen dinero si vendes tus trabajos o bien ofreciendo tus servicios, si eres capaz de crear imágenes digitales con Photoshop. Y si eres de los que ya gana dinero con Photoshop y aún quieres ganar más... ¡sigue leyendo! Lo primero que debes tener claro es que la formación es una inversión, y dicha inversión se traduce en beneficios directos para tu conocimiento y aplicación de

la herramienta que estés utilizando. Las salidas posibles de un experto en Photoshop son variadas. Puedes crear anuncios Multimedia, revistas, folletos, muestras, dípticos, publicaciones impresas, post-producción de fotografía digital, impresión fotográfica, logotipos, embalajes, etiquetas para CD/DVD, pósters de películas, contenido Web, arte digital, stands y un larguísimo etcétera. Cada día hay más gente pagada por crear contenido a nuestro mundo visual. Y también cabe decir que en muchos casos se trata de personas con escasa formación, que tan sólo conocen unos cuantos tutoriales vistos aquí y allá, y no una formación profunda y estricta de los principios de diseño gráfico, imagen y uso de la herramienta. Simplemente, medran en un espacio lleno de intrusismo. Si no quieres caer en ese círculo vicioso... Tienes que dejar de ver Photoshop como un *hobby* y destacar del resto... Hazte las siguientes preguntas:

- ¿En qué áreas puedo aplicar Photoshop?
- ¿Cómo puedo convertirme en un profesional de Photoshop?
- ¿Qué importancia tiene hoy en día ser eficiente en Photoshop desde el punto de vista económico y de mercado?
- ¿Que oportunidades de trabajo existen para un profesional de Photoshop?
- ¿Cómo me convierto en un Experto Certificado Adobe?
- ¿Dónde encuentro las soluciones Photoshop correctas y necesarias?
- ¿Qué coste tiene todo lo anterior?

Todo esto se traduce en un compendio de información que debes localizar y adquirir sin equivocarte. Empieza por la propia ayuda del programa, que lejos de lo que uno cree, está repleta de información útil y de ejemplos. Continúa por los tutoriales y artículos técnicos que ofrecemos periódicamente en **Photoshop Newsletter**, con los cuales profundizarás en detalles, herramientas y aplicación de técnicas. No te vendrán mal un par o tres de libros, empezando por los oficiales de Adobe, los llamados **Classroom**, ya que son los que te servirán para conseguir el Certificado de Experto Adobe, y continuando por algún volumen general, tipo "biblia", y siguiendo con títulos específicos, como los que sólo hablan de diseño Web (si es tu campo), edición de imágenes con máscaras, teoría y corrección de color, etc.

Recopila, busca, estudia, compara... pero nunca pierdas de vista el objetivo final: ¡Convertirte en un profesional de Photoshop!

Con este bagaje cultural podrás seguramente obtener tu certificado y presentarte en cualquier empresa como profesional cualificado en Photoshop. Asistir a seminarios y eventos oficiales de Adobe siempre te ayudará a dar más credibilidad a tu profesionalidad, y a conocer a otros que como tú dedican sus esfuerzos a esta materia, amén de conocer a los propios autores y fabricantes de tu herramienta favorita. No olvides visitar las páginas Web de bolsas de trabajo para verificar la cantidad de ofertas que aparecen referentes a la creación de contenidos

digitales y manipulación de imagen. Ello te dará una idea de por donde van los tiros, y los precios o salarios que se ofrecen. Pero todo esto sólo tiene sentido si te tomas en serio a Photoshop en tu vida, y no como un programa más en la estantería (o en cualquier sitio...). Si quieres estar por encima de la multitud no puedes limitarte a ir "picando" aquí y allá a base de contenidos gratuitos y sin coherencia, sin estructura alguna. Y sin contraste de ningún tipo. Fíjate en los profesionales, identifica a los grandes gurús de este medio y sigue sus pasos.

### La solución completa

Como todo esto no es tan sencillo, estamos trabajando en un nuevo monográfico **Photoshop Newsletter** dedicado a esta faceta. **Cómo obtener beneficios reales usando Photoshop**, con todos los recursos que necesitarás, direcciones, consejos, etc. ¿Cuándo estará listo? Nuestra previsión es que aparezca entre los números 50 y 51 de **Photoshop Newsletter**. Mientras tanto, esperamos tus sugerencias al respecto.

